

Vacature: Social Media & Content Marketeer

Ben jij klaar om je creativiteit in te zetten voor een missie die écht impact maakt?

Bij MoreCare Clinics werk je niet voor zomaar voor een merk, je bouwt mee aan de toekomst van de gezondheidszorg. Een toekomst waarin patiënten sneller geholpen worden en zorgprofessionals de ruimte krijgen om te doen waar ze goed in zijn: zorg verlenen met aandacht. De zorg staat onder druk. De vraag groeit, de bevolking vergrijsst. Juist nu maken wij het verschil door zorg slimmer, menselijker en toegankelijker te organiseren. En jij kunt daar direct aan bijdragen. Met jouw talent voor social media en contentmarketing zorg jij dat onze missie zichtbaar en voelbaar wordt. Je vertaalt complexe zorgvragen naar inspirerende verhalen en laat zien wat er wél mogelijk is in de zorg.

Werken bij MoreCare Clinics betekent:

- Impact maken in een sector die iedereen raakt.
- Ondernemend werken in een snelgroeiend “multi-brand” zorgbedrijf met veel ruimte voor eigen ideeën.
- Samenwerken met bevlogen collega's die allemaal één doel hebben: betere zorg voor patiënten én professionals.

Groeien met een organisatie die volop in beweging is. Hier wordt jouw creativiteit niet alleen gewaardeerd, maar maakt ze iedere dag een tastbaar verschil!

Wie zijn wij?

MoreCare Clinics is een jonge en snelgroeiende groep van medische klinieken in Nederland, actief in verschillende specialistische zorggebieden. Binnen korte tijd is WeightWorks uitgegroeid tot de toonaangevende kliniek in maagverkleiningen en heeft al duizenden mensen begeleid naar een gezond gewicht. OrthoCare Clinics verbetert gezondheid en topprestaties door middel van geavanceerde en persoonlijke orthopedische zorg. En de nieuwste toevoeging onder de MoreCare vlag, Essenza Clinics, is klaar om de meest vooraanstaande specialist in plastische chirurgie te worden. Maar onze ambitie reikt veel verder. Bij MoreCare Clinics staan we aan het begin van een spannende fase: de lancering en groei van klinieken op meerdere locaties in Nederland en in nieuwe specialistische zorggebieden. En daar hebben we jou bij nodig!



Jouw rol als Social Media & Content Marketeer

Direct rapportierend aan de Chief Commercial Officer ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de social media strategie voor al onze labels. Je weet hoe je communities bouwt en activeert rondom gezondheid thema's als gewichtsverlies, mobiliteit en esthetiek. Je creëert content die raakt, informeert en converteert, van posts en blogs tot landingspagina's en e-mailcampagnes. Je werkt nauw samen met zorgprofessionals en het patiëntadviesteam om verhalen te verzamelen die ertoe doen. Je analyseert de impact van je campagnes en optimaliseert continu op basis van data. Jouw werk zorgt voor meer traffic, meer engagement en uiteindelijk: meer patiënten die zich herkennen in onze missie.

Wat breng jij mee?

- Minimaal 3 jaar ervaring in social media en/of contentmarketing
- Sterke focus op social media management en community building
- Solide kennis van content strategieën, SEO en digitale storytelling
- Communicatief sterk, je hebt talent voor schrijven
- Ervaring met HubSpot is een pré
- Ervaring met WordPress is een pré
- Analytisch sterk: je weet wat werkt en waarom, en kunt dit onderbouwen
- Gestructureerde werker die begrijpt dat de impact van een goede strategie ligt in de consistentie van de uitvoering
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal

Taken & verantwoordelijkheden

- Je ontwikkelt en beheert social media campagnes voor WeightWorks, OrthoCare en Essenza Clinics
- Je volgt de laatste social media trends en advertentiemogelijkheden en zet creatieve campagnes op
- Je werkt samen met influencers en zoekt naar creatieve manieren om de doelgroep te bereiken
- Je analyseert prestaties van advertenties, optimaliseert visuals en teksten, en voert A/B-tests uit
- Je werkt aan SEO-optimalisatie: van zoekwoordenanalyse tot het schrijven/redigeren van webteksten
- Je presenteert resultaten van campagnes en SEO-rapportages en vertaalt deze naar concrete acties
- Je werkt nauw samen met (zorg-) collega's en vertaalt de patientreis naar de juiste type content
- Je combineert creativiteit met data: je ziet direct resultaat én bouwt aan duurzame online zichtbaarheid



Wij bieden

- Een sleutelrol in een snelgroeiende organisatie met maatschappelijke impact
- Veel ruimte voor professionele groei en ontwikkeling
- Hybride werken, vanuit huis maar zeker ook vanaf ons kantoor in Amersfoort met een ambitieus en gezellig team
- Een aantrekkelijk salaris volgens de CAO Ziekenhuizen (indicatief schaal 55)
- Een uitstekende pensioenregeling via het Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW)
- Een laptop van de zaak
- Minimaal 32 uur per week

Hebben we je interesse gewekt?

Ben je enthousiast en wil je bij ons aan de slag als Social Media & Content Marketeer? Solliciteer dan direct op deze vacature door jouw motivatiebrief en cv te sturen naar **stijn.vandelaar@morecareclinics.nl**.

Screening van cv, diploma's, identiteitsbewijs en VOG (verklaring omtrent gedrag) zal (deels) onderdeel uitmaken van de selectieprocedure.

